

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA ENTIDADE

| | | | |
|---|-------------------|--------------------------------|-----------------------------------|
| Nome da Entidade: CTG Rincão Serrano | | C.N.P.J: 88.679.204/0001-41 | |
| Endereço: Rua Paissandu, 125 | | | |
| Município: Carazinho | U.F. RS | C.E.P: 99500000 | DDD/Telefone/FAX 54 99677.6098 |
| Conta Bancária: 33932-6 | Banco: Sicredi | Agência: 0211 | |
| Data de constituição da OSC: 14 de outubro de 1974 | | | |
| Nome do Responsável: Mario José Bandeira | | C.P.F. 093.498.200-72 | |
| Período do mandato: 2 anos | C.I. 8021316503 | Cargo: Patrão | |
| Órgão Expedidor: II/RS | | | |
| Endereço: Av. Flores da Cunha, 1065 – ap 402 | | C.E.P. 99500-000 | |
| Caracterização da OSC: Centro de Tradições Gaúchas | | | |
| Finalidade: Cultural | | | |
| Histórico e área de atuação da OSC: Entidade sem fins lucrativos, atuante a mais de 43 anos na comunidade Carazinhense, regional e estadual, elevando a cultura gaúcha e a boa convivência entre as crianças, jovens e adultos. Uma entidade sólida, atuante e de grandes práticas sociais e comunitárias. | | | |

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

| | |
|---|----------------------------|
| Nome do Projeto/Atividade: 20ª Seara da Canção Gaúcha | Prazo de Execução: 6 meses |
| Objetivo geral: Promoção da Cultura Gaúcha, desenvolvimento econômico | |
| Público alvo: Público em geral, músicos, poetas e intérpretes da música gaúcha, entidades tradicionalistas e público na grande região de Carazinho/RS | |
| Objeto da parceria: Promover com qualidade e eficiência a retomada do evento Seara da Canção, Patrimônio imaterial do Município de Carazinho/RS | |
| Descrição da realidade: O evento encontrava-se inoperante a alguns anos, a parceria público/privada em conjunto com a captação de recursos via lei de incentivo a cultura do Governo Federal viabilizara economicamente o evento. | |
| Impacto social esperado: Retomada do município de Carazinho/RS nos grandes eventos regionais, elevação da auto estima da comunidade, geração de emprego e destruição de renda, propulsão do nome do município regionalmente, elevação da cultura da nossa comunidade. | |



3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DE METAS

| ATIVIDADE | PERÍODO | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| | MAR | ABR | MAI | JUN | JUL | AGO | SET | OUT | NOV | DEZ | 2018 | | |
| | | | | | | | | | | | JAN | FEV | MAR |
| Solicitação de orçamentos | x | x | | | | | | | | | | | |
| Elaboração de projeto | | x | | | | | | | | | | | |
| Encaminhamento de projeto ao MinC | | | x | | | | | | | | | | |
| Avaliação do projeto no MinC | | | | x | | | | | | | | | |
| Captação de recursos via Lei de Incentivo a Cultura | | | | | | x | | x | x | x | | | |
| Revisão de orçamento e Contratação de fornecedores | | | | | | | | x | | | | | |
| Produção de material de divulgação | | | | | | | | x | x | | | | |
| Veiculação de mídia | | | | | | | | | x | x | | | |
| Realização do Evento | | | | | | | | | | x | | | |
| Realização de pagamentos de despesas | | | | | | | | | | x | x | x | x |
| Prestação de Contas | | | | | | | | | | | | | x |

Manoel José Bancler
Assinatura do Proponente